

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg 2020 ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025; Ủy ban nhân dân Tỉnh Thanh Hóa ban hành kế hoạch triển khai Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về giao thông nhằm nâng cao kiến thức, ý thức trách nhiệm khi tham gia giao thông cho người tham gia giao thông; tạo sự chuyển biến cơ bản về nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với công tác đảm bảo trật tự, an toàn giao thông.

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm huy động sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, các ngành, các đoàn thể và sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác tuyên truyền đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên địa bàn tỉnh.

- Đổi mới, đa dạng hóa các nội dung, hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về trật tự an toàn giao thông, đảm bảo tất cả cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn tỉnh đều được tiếp cận với các nội dung tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia khi tham gia giao thông trên các loại hình thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

- Phát huy mạnh mẽ vai trò trách nhiệm của các đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở trong công tác tuyên truyền thực hiện Đề án; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, văn hóa ứng xử khi tham gia giao thông và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Báo Thanh Hóa: Mở và duy trì các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh: Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng, nội dung các chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông trên sóng phát thanh, truyền hình.

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 80% hệ thống thông tin cơ sở xây dựng được chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông trên sóng phát thanh của địa phương; tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường và các hình thức khác.

- Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên các bậc học trên địa bàn tỉnh được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; các đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

- 80% đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và vùng nông thôn được tiếp cận pháp luật về an toàn giao thông.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền về tác hại của rượu, bia khi tham gia giao thông.

- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô

hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các địa phương và các nước trên thế giới.

- Tuyên truyền về quy tắc tham gia giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả do tai nạn giao thông gây ra. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại khu vực thành phố Thành phố Thanh Hóa, nơi tập trung đông dân cư.

- Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông .

- Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt; cảnh báo những hành vi mất an toàn giao thông đường sắt như: buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

- Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý đối với các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

- Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; các mức độ nguy cơ gây tai nạn giao thông khi uống rượu, bia nhằm nâng cao ý thức của tất cả người tham gia giao thông: “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

2. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng chuyên đề, chuyên mục, đưa tin bài tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh truyền hình; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử của các cơ quan đơn vị

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí; bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

- Xây dựng các chương trình, phóng sự, phim tài liệu phát thanh, truyền hình tuyên truyền, kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi

điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia để phát trên hệ thống phát thanh - truyền hình cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử.

- Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan như: In tờ rơi, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình điện tử led, màn hình frame tại các thang máy của trung tâm thương mại, tòa nhà cao tầng.

- Tổ chức triển lãm ảnh, tranh cổ động và tuyên truyền lưu động.

- Tuyên truyền thông qua các buổi sinh hoạt, chào cờ cho các em học sinh của các cấp học trên địa bàn tỉnh.

V. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

- Kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp hiện hành; nguồn đóng góp từ các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị theo quy định của Pháp luật. Trong đó ngân sách tỉnh thực hiện từ nguồn xử phạt vi phạm an toàn giao thông;

- Hàng năm, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở xây dựng nội dung chương trình tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các địa phương.

- Tổ chức các cuộc triển lãm ảnh, tranh cổ động và tuyên truyền lưu động về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Biên tập, in xuất bản tài liệu, tờ rơi, pa-nô tuyên truyền phổ biến pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức tập huấn bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

- Đặt hàng xây dựng và sản xuất các phóng sự, phim tài liệu phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và các thông điệp về phòng, chống tác hại của rượu, bia đăng phát trên đài phát thanh truyền hình tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở.

- Tham mưu UBND tỉnh theo dõi, đánh giá công tác thông tin, tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông trên địa bàn tỉnh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Văn phòng Ban An toàn giao thông tỉnh

- Hướng dẫn các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo đảm trật tự an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia để các đơn vị triển khai thực hiện.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

3. Công an tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ trong công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Sở Giao thông vận tải

Lồng ghép nội dung tuyên truyền các quy định của pháp luật về đảm bảo trật tự an toàn giao thông trong chương trình đào tạo sát hạch cấp bằng, chứng chỉ, giấy phép điều khiển phương tiện giao thông thuộc phạm vi quản lý; tuyên truyền các quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải đến các đơn vị kinh doanh vận tải đang hoạt động trên địa bàn tỉnh; phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí để tuyên truyền một cách hiệu quả.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục, đào tạo lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ lên lớp như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, website và tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về

pháp luật giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa cho học sinh, sinh viên.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền thông qua các buổi sinh hoạt, chào cờ cho các em học sinh của các cấp học.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo ngành dọc lồng ghép hoạt động tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, cổ động trực quan, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước việc hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn dân cư.

7. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tham mưu thẩm định kinh phí của các ngành, trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt; hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các ngành chức năng tham mưu xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn kinh phí để tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông tại các địa phương. Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; thường xuyên biên tập lại nội dung thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu bia phù hợp với địa phương mình, đồng thời nêu gương các điển hình tiên tiến trong công tác bảo đảm an toàn giao thông để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- Đặc biệt các huyện miền núi, các huyện có quốc lộ: 1A, 45, 47, 217 và đường Hồ Chí Minh đi qua cần quan tâm tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về an toàn giao thông, những quy định bắt buộc khi tham gia giao thông bằng xe mô tô, xe gắn máy nhằm nâng cao ý thức của người dân khi tham gia giao thông.

9. Các cơ quan báo chí trong tỉnh

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của công tác tuyên truyền, xây dựng kế hoạch tuyên truyền một cách sát thực, cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, đáp ứng yêu cầu công tác tuyên truyền và nhu cầu tiếp cận thông tin của người dân.

- Tăng cường phối hợp với ngành Công an, Giao thông vận tải cập nhật kịp thời các thông tin về kết quả xử lý các hành vi phạm quy định về trật tự an toàn giao thông, các vụ tai nạn và các điểm đen về giao thông để thông tin kịp

thời trên các kênh thông tin nhằm cảnh báo và tạo sự đồng thuận của nhân dân đối với lực lượng chức năng trong quá trình thực thi công vụ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các Sở, Thủ trưởng các cơ quan đơn vị, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai và thực hiện Kế hoạch trong phạm vi, lĩnh vực ngành, đơn vị phụ trách. Định kỳ 6 tháng và cả năm báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông)/.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để B/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Lưu VT, VX (ngocnd).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Đăng Quyền