

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại năm 2021

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thanh Hóa, năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ tỉnh đến cơ sở.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại, quảng bá sâu rộng tiềm năng, lợi thế của tỉnh; tạo dựng hình ảnh, định vị thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực và thứ hạng cạnh tranh phát triển của ngành, địa phương trong tỉnh.

- Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề về biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận cao trong nhân dân.

2. Yêu cầu

- Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại; tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về biển đảo, phân giới cắm mốc; quyền con người; đấu tranh phản bác lại các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát vào chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước, các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh - quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong năm 2021; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai các nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

- Tham mưu xây dựng các chương trình, kế hoạch, các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của các Bộ, ngành tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; cung cấp các thông tin liên quan đến vấn đề biên giới, lãnh thổ, biển đông, quyền con người cho lãnh đạo, cán bộ chuyên trách về thông tin đối ngoại và người phát ngôn của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông và các bộ ngành liên quan triển khai nhiệm vụ “Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển”; tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với Lào.

Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan.

2. Triển khai các nội dung thông tin, tuyên truyền.

- Thực hiện ký kết với các cơ quan thông tấn báo chí trung ương xây dựng, sản xuất và phát sóng các phóng sự truyền thông, tuyên truyền, quảng bá giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các đề án phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh truyền hình trong nước và quốc tế.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người, lịch sử, văn hóa xứ Thanh đến cộng đồng quốc tế; đồng thời thông tin tình hình trong nước và quốc tế đến nhân dân các dân tộc trong tỉnh trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh truyền hình của tỉnh; tiếp tục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về biển, đảo, phân giới cắm mốc, quyền con người; gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội một cách sinh động có chọn lọc.

- Tăng cường đưa tin bài bằng tiếng dân tộc với nội dung tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các chính sách của tỉnh; nâng cao chất lượng dự báo, kịp thời định hướng dư luận, chủ động phản bác lại các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch ảnh hưởng đến hình ảnh của đất nước và của tỉnh trên các ấn phẩm báo chí của tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của các địa phương; chủ động cung cấp thông tin cho báo chí kịp thời xử lý, phản bác lại các thông tin sai sự thật có ảnh hưởng không tốt đến tình hình an ninh, chính trị và trật tự an toàn xã hội ở địa phương.

Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan báo chí của tỉnh, các sở, ngành và các địa phương trong tỉnh.

3. Quản lý và cung cấp thông tin

- Tăng cường việc theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí, mạng xã hội và dư luận xã hội về tình hình của tỉnh; kịp thời tổng hợp tài liệu và cung cấp thông tin cho báo chí phản bác lại những thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Hướng dẫn kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động nắm bắt tình hình, phát hiện xử lý hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật; đấu tranh, phản bác các thông tin tuyên truyền xuyên tạc, sai sự thật về chủ quyền biên giới, biển, đảo.

Đơn vị thực hiện: Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan phối hợp.

4. Triển khai các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư

- Tham gia, tổ chức các hội chợ, triển lãm, các hội nghị, hội thảo, các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại nhằm giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra cả nước và thế giới.

- Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường xuất khẩu và phát triển thị trường; tăng cường giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đến thị trường mới.

- Phối hợp với các Bộ, ngành trung ương tổ chức các hội nghị, hội thảo quốc tế tại Thanh Hóa; phối hợp với các đơn vị trong và ngoài nước, Bộ Ngoại giao mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, kêu gọi thu hút đầu tư thông qua Hội nghị xúc tiến đầu tư, diễn đàn song phương, đa phương và công tác đoàn ra, đoàn vào.

- Tổ chức các cuộc hội đàm, giao ban trao đổi thông tin, phối hợp tuyên truyền, giáo dục cho công dân biên giới ý thức tôn trọng pháp luật, chấp hành nghiêm quy chế biên giới; gắn kết chặt chẽ giữa công tác thông tin đối ngoại với công tác đối ngoại Biên phòng; hợp tác kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh giữa 02 tỉnh Thanh Hóa - Hòa Bình.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch nhân các sự kiện chính trị lớn của tỉnh, các chương trình hợp tác hữu nghị, giao lưu, trao đổi song phương với các nước, các đoàn ra, đoàn vào, thông qua đó tăng cường

tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, di tích, danh thắng và du lịch xứ Thanh đến du khách.

Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ chỉ huy Bội đội biên phòng tỉnh, Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại và Du lịch và các đơn vị liên quan.

5. Xây hệ thống cơ sở dữ liệu của tỉnh

Hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu cung cấp các danh mục ưu tiên kêu gọi đầu tư cho các Tổ chức quốc tế, nhà tài trợ, Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài; cập nhật hệ thống tài liệu xúc tiến đầu tư, thông tin bằng tiếng Anh và tiếng Hàn Quốc trên trang Website xúc tiến đầu tư của tỉnh nhằm tạo thuận lợi cho các cơ quan xúc tiến đầu tư quốc tế, các tập đoàn, doanh nghiệp và các nhà đầu tư nước ngoài tra cứu và tìm cơ hội đầu tư vào tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý KKT Nghi Sơn và các khu công nghiệp và các đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo phân cấp ngân sách hiện hành. Các đơn vị chủ động bố trí kinh phí trong dự toán đã giao và các nguồn huy động hợp pháp khác để thực hiện nhiệm vụ được giao.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh;

- Triển khai và thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao theo chức năng của ngành;

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo với chức năng, nhiệm vụ của ngành và tình hình thực tế ở mỗi địa phương, đơn vị; đồng thời phối hợp thực hiện tốt các nội dung trong công tác thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý;

- Chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài tỉnh phản ánh về các hoạt động của tỉnh, của ngành và của các địa phương; khi phát hiện hoặc nhận được thông tin, tài liệu, thông tin sai lệch đăng tải trên các ấn phẩm

báo chí, kênh thông tin đại chúng gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh địa phương của các tổ chức, cá nhân, dư luận báo chí trong và ngoài nước phải báo cáo với UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông); đồng thời phải thông tin giải thích, làm rõ kịp thời tới các cơ quan báo chí và đăng tải trên trang thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương.

Trên đây là nội dung Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021, yêu cầu Giám đốc các Sở, Thủ trưởng các ban, ngành liên quan, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai và thực hiện nhiệm vụ theo chức năng và phạm vi phụ trách của ngành và địa phương; báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để B/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Lưu VT, VX (ngocnd).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Đăng Quyền